

Аудит настроек аналитики

1. Общее

Код Гугл Аналитики установлен корректно — да.

Код Яндекс.Метрики установлен корректно — да.

Код Топ Мейл установлен корректно — не установлен.

Код пикселя Фейсбука установлен корректно — не установлен.

Код пикселя ВК установлен корректно — не установлен.

Код Гугл Таг Менеджера установлен корректно — не установлен.

Комментарий по разделу:

Установить счетчики Топ Мейл, Фейсбука, ВК. Если клиент не против ГТМа, установить ГТМ и перенести все счетчики в него.

2. Список конверсий

2.1 Составить таблицу конверсий (макроконверсии, микроконверсии)

Ссылка на таблицу в Гугл Документах.

2.2 Проверить корректность отслеживания конверсий

- В Гугл Аналитикс настроены представление с макро и микроконверсиями — не настроены.
- В Яндекс.Метрике настроены макро и микроконверсии согласно таблице конверсий — не все.
- В Топ Мейл настроены макро и микроконверсии согласно таблице конверсий — счетчик не установлен.
- В Фейсбуке настроены макро и микроконверсии согласно таблице конверсий — счетчик не установлен.
- В ВК настроены макро и микроконверсии согласно таблице конверсий — счетчик не установлен.

Комментарий по разделу:

Создать представления: «Макроконверсии» и «Микроконверсии». Настроить отслеживание конверсий во всех системах согласно таблице конверсий.



3. Проверка настроек Гугл Аналитики

3.1. Ресурс

- Название ресурса и протокол сайта правильно заданы в настройках ресурса — да.
- Ресурс отнесен к релевантной отрасли — да.
- Включены демографические отчеты и отчеты по интересам — да.
- Включен сбор аудиторий ремаркетинга — да.
- Включены функции отчетов по рекламе — да.
- Включен User-ID — нет.
- Время ожидания сеанса — 30 минут.
- Время ожидания кампании — 6 месяцев.
- Включена связь с Адвордс — да.
- Включена связь с Search Console — нет.
- Создана отказная аудитория (посещения <15 секунд без конверсий) — нет.
- Создана аудитория с конверсиями (7/30/90/540 дней) — создана аудитория с транзакциями.
- Создана аудитория из «Умного списка» — нет.
- Настроен импорт расходов из рекламных систем — нет.
- Настроены пользовательские показатели — нет.

Какие аудитории ремаркетинга созданы:

Глубина просмотра > 8 / 3

Глубина просмотра > 8 / 7

Глубина просмотра > 8 / 30

Длительность сеанса > 10 / 3

Длительность сеанса > 10 / 7

Длительность сеанса > 10 / 30

Заказ оформлен / 3

Заказ оформлен / 7

Заказ оформлен / 30

Просмотр корзины / 3

Просмотр корзины / 30

Просмотр корзины / 7

Транзакция / 3

Транзакция / 30

Транзакция / 7

Комментарий по разделу:

Настроить отказную аудиторию за 3/7/30 дней.

Настроить конверсионную аудиторию за 7/30/90/540 дней. Включить в аудиторию все макроконверсии из таблицы конверсий.

Создать аудиторию из «Умного списка».

Связать консоль вебмастера и Аналитику.



Настроить импорт расходов через OWOX BI.

3.2. Представления

- Какие представления созданы — «общее» и «рабочее».
- Макро и микроконверсии разнесены на разные представления — нет.
- Во всех представлениях правильно указан адрес сайта и протокол в настройках — нет, в «общем» представлении ошибка.
- Во всех представлениях правильно указан корректный часовой пояс для сайта — да.
- Во всех представлениях выбрана корректная валюта — да.
- Есть представление без фильтров (raw) — нет.
- В остальных представлениях настроены фильтры (отсечение реферального спама) — да.
- Включено и корректно настроено отслеживание поиска по сайту — нет.
- Все представления связаны с аккаунтами Адвордс — да.
- Включена электронная торговля — на «рабочем» представлении.
- Создана «умная цель» в представлении с микроконверсиями — нет.
- Настроены вычисляемые показатели — нет.

Комментарий по разделу:

В общем (сыром) представлении исправить URL сайта. Убрать исключаящие параметры запроса URL. Убрать фильтрацию роботов.

Исправить отслеживание поиска с search на q.

Создать «умную цель».

4. Проверка настроек Яндекс.Метрики

Указан правильный адрес сайта — да.

Указаны дополнительные адреса сайта — нет.

Указан правильный часовой пояс — да.

Указана правильная валюта — да.

Тайм-аут визита — 30 минут.

Настройки кода счетчика — Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм. Остальное отключено.

Настройки кода счетчика в метрике совпадают с кодом на сайте — да.

Настроены ретаргетинговые цели — да.

Какие фильтры настроены — не настроены.

Роботы фильтруются по строгим правилам — да.

Настроены сегменты с макро и микроконверсиями — нет.

Комментарий по разделу:

Включить в счетчике опцию отправки данных электронной коммерции, перепривязать счетчик.

Создать сегменты с макро и микроконверсиями.



5. Проверка настроек Топ Мейл

Код счетчика установлен без картинки — не установлен.

В правах доступа в разделе «Публичный доступ» отключены все галочки —

В списке доменов указан правильный адрес сайта —

В тонких настройках отключены все галочки (если нет необходимости) —

Тайм-аут сессии —

Настроены фильтры хостов —

Настроены источники —

Настроены срезы —

Комментарий по разделу:

Настроить счетчик Топ Мейл по регламенту бюро. Привязать на сайт.

6. Проверка настроек Фейсбука, ВК и МайТаргета

6.1. Фейсбук

Созданы аудитории:

- По электронным почтам клиентов —
- По номерам телефонов клиентов —
- Всех пользователей —
- Конверсионные —

Какие макроконверсии созданы

Через пиксель конверсий фейсбука:

—

Через URL:

—

Какие аудитории ремаркетинга созданы:

—

Комментарий по разделу:

Привязать счетчик Фейсбука. Настроить аудитории и макроконверсии.

6.2. ВК

Созданы аудитории:

- По электронным почтам клиентов —
- По номерам телефонов клиентов —
- Всех пользователей —
- Конверсионные —



Какие макроконверсии созданы:

—

Какие аудитории ремаркетинга созданы:

—

Комментарий по разделу:

Привязать счетчик ВК. Настроить аудитории и макроконверсии.

6.3. МайТаргет

Созданы аудитории:

- По целям счетчика Топ Мейл —
- По электронным почтам клиентов —
- По номерам телефонов клиентов —
- Всех пользователей —
- Конверсионные —

Какие аудитории ремаркетинга созданы:

—

Комментарий по разделу:

Привязать счетчик Топ Мейл, настроить в нем цели. Настроить аудитории в МайТаргете.

7. Проверка настроек консоли вебмастера в Гугле

Сайт добавлен в консоль вебмастера в Гугле — да.

Добавлены все версии сайта (http://, http://www., https://, https://www.) — нет.

Выбран основной домен (с www или без www) — нет.

Проблемы с безопасностью (если есть проблемы, то какие) — нет.

Меры, принятые вручную — нет.

Гугл видит robots.txt — да.

Файл sitemap добавлен в правильной версии сайта — да.

Количество страниц в файле sitemap — 2 950.

Сколько страниц в индексе Гугла — 3 374.

Количество ошибок сканирования — ошибок сервера — 0, не найдено — 184.

Комментарий по разделу:

Добавить все версии сайта и выбрать основной домен.

Поставить 301 редирект на страницы с ошибкой «не найдено».

8. Проверка настроек консоли вебмастера в Яндексe

Сайт добавлен в консоль вебмастера в Яндексe — да.

Добавлена правильная версия сайта (http://, http://www., https://, https://www.) — да.

У сайта есть фавиконка — да.



Диагностика сайта (если есть проблемы, то какие) — проблем нет.
Безопасность и нарушения — угроз и нарушений — нет.
Какой регион выставлен — Москва.
Яндекс видит robots.txt — да.
Добавлен файл sitemap — да.
Сколько страниц в индексе Яндекса — 2 966.
Количество страниц в файле sitemap — 2 950.

9. Проверка настроек других систем

9.1. Яндекс.Справочник

Компания добавлена в Яндекс.Справочник — да.

Правильно заполнены:

- Название компании — да.
- Виды деятельности — да, указан 1 вид деятельности.
- Адрес сайта — да.
- Адреса в социальных сетях — нет.
- Адрес компании — да.
- График работы — да.
- Способы оплаты — да.
- Номера телефонов — да.
- Раздел «услуги» — нет.

Добавлены фотографии — нет.

Есть отзывы о компании — нет.

Средняя оценка —

Используется приоритетное размещение — нет.

Комментарий по разделу:

Заполнить раздел «услуги». Добавить фотографии.

9.2. Яндекс.Каталог

Компания добавлена в Яндекс.Каталог — нет.

Правильно заполнены:

- Название компании —
- Категория —
- Регион —

9.3. Гугл мой бизнес

Компания добавлена в Гугл мой бизнес — да.

Есть доступ на управление с правами администратора — да.



Правильно заполнены:

- Название компании — да.
- Основная и дополнительные категории — да.
- Адрес компании — да.
- Территория обслуживания — да.
- График работы — да.
- Способы оплаты — да.
- Номера телефонов — да.

Добавлены фотографии:

- Профиля и обложки — да.
- Логотип — нет.
- Другие (интерьер, фасад, продукт, коллектив) — нет.

Есть отзывы о компании — нет.

Средняя оценка —

Комментарий по разделу:

Добавить логотип и дополнительные фотографии.

9. Аномальные отклонения от средних показателей по платной рекламе

Проверить, есть ли отклонения от средних показателей по сайту в 2 и более раза:

- Ключевые слова — нет.
- Объявления — нет.
- Целевые URL — нет.
- Местам размещения — нет.
- География — нет.
- Пол и возраст — нет.
- Бот трафик — нет.
- День недели и час визита — нет.
- Тип устройств (десктоп, планшеты, мобильные) — нет.
- Техническим параметрам (версии операционных систем, браузеры, разрешения экранов) — нет.

Комментарий по разделу:

Аномальных отклонений нет.

